



Capitalisation  
des expériences  
en promotion  
de la santé

# Le cadre de la capitalisation des expériences en promotion de la santé

---

GUIDE D'ENTRETIEN

# Questions générales et introductives

01

POURRIEZ-VOUS PRÉSENTER VOTRE STRUCTURE ET SES ACTIVITÉS ?

02

POURRIEZ-VOUS PRÉSENTER BRIÈVEMENT VOTRE PARCOURS ET VOS FONCTIONS ACTUELLES ?

03

QUAND AVEZ-VOUS REJOINT CE PROJET ?

04

QUEL EST VOTRE RÔLE ACTUEL DANS LE PROJET ?

05

Faire préciser :

- > SI LE PORTEUR EST À L'INITIATIVE
- > SES MOTIVATIONS À CONSTRUIRE CE PROJET SI TEL EST LE CAS

## Contexte de l'action

### Catégories descriptives

### Question(s)

### Questions de relance possibles

<p><b>Problématique de l'action</b></p>	<p>A quelle(s) problématique(s) de santé votre projet fait-il référence ?</p> <p>Dans votre environnement, comment se pose la problématique à laquelle se réfère votre projet ?</p>	<p>Explorer les éléments qui permettent d'apporter des précisions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- diagnostic ou données existantes</li> <li>- perception à travers une expérience/connaissance du terrain : donner des exemples</li> </ul>
<p><b>Point de départ / Emergence de l'action</b></p>	<p>Pouvez-vous me raconter l'histoire de ce projet ? <i>(il ne s'agit pas ici d'explorer le contenu, mais le contexte, les éléments déclencheurs, les opportunités)</i></p>	<p>Pourquoi vous êtes-vous engagé-e dans cette action à ce moment précis ?</p> <p>Quels événements/opportunités ont « déclenché » la réflexion sur cette action ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- des opportunités au niveau national</li> <li>- des opportunités au niveau régional</li> <li>- des opportunités au niveau local ou de votre structure ?</li> </ul> <p>En quoi le contexte vous a-t-il paru favorable lorsque vous avez initié cette action ?</p> <p>Y a-t-il eu des freins liés au contexte, des résistances dans l'environnement de l'action qui ont rendu son implantation difficile ?</p> <p>Pourquoi avez-vous décidé de mener le projet sur ce territoire et auprès de cette population ?</p>
<p><b>Positionnement de l'action dans la structure</b></p>	<p>Comment cette action est-elle intégrée à la vie de votre structure ?</p>	<p>Est-elle inscrite dans un projet plus global ? Lequel, avec quelles orientations ?</p> <p>S'inscrit-elle dans le prolongement d'une autre action et laquelle ?</p>

# L'action

## Catégories descriptives

## Question(s)

## Questions de relance possibles

Partenariat	Quels partenaires ont été associés à votre projet/ action ?	Quelles étaient les compétences spécifiques de chacun d'eux ? Quel était le rôle de chacun des partenaires ?
	Les rôles des différents partenaires ont-ils évolué au cours du projet ?	Pourquoi, de quelle manière ?
	Pour vous, quelles sont les compétences qui ont manqué dans le déroulement du projet ?	Aujourd'hui, par exemple, si vous deviez reproduire cette action, quelles nouvelles compétences mobiliseriez-vous ?
	Que diriez-vous du fonctionnement du partenariat ?	Obstacles éventuels au bon fonctionnement du partenariat ? Comment avez-vous contourné les obstacles ? Leviers du bon fonctionnement ?
L'élaboration de l'action	Sur quels éléments théoriques et pratiques vous êtes-vous appuyé-e pour construire votre action ? <i>(Il ne s'agit pas là d'explorer le contexte mais le référentiel théorique et pratique)</i>	Quels exemples d'actions du même type vous ont inspiré-e ? Quels guides pratiques ou référentiels vous ont aidé-e ?  Si vous avez un ou deux documents particulièrement pertinents à conseiller quels sont-ils ?
Les stratégies développées	Quelle(s) stratégie(s) avez-vous utilisée(s) pour mobiliser le(s) public(s) concerné(s) ?	Description fine des relais, des supports ... Pourquoi ce choix ?
	Comment définiriez-vous la participation du public à votre action ?	Décrire les modalités d'association aux différentes phases de l'action ...
	Quelle(s) stratégie(s) d'action avez-vous utilisée(s) ?	Pourquoi avez-vous fait ce choix ? Quelles hypothèses avez-vous formulées ? Décrire la stratégie, les modalités de mise en œuvre et les outils
Perception de l'action	Je vous propose d'identifier 3 moments clefs de l'action. Il s'agit des moments où vous avez eu le sentiment que quelque chose s'est passé soit pour favoriser la dynamique soit pour la freiner. Ce peut être des moments que vous identifiez comme « positifs » ou plus difficiles.	Pourquoi ? qu'est-ce qui a fait selon vous que ce moment a été crucial ? Comment avez-vous fait pour sortir de ce moment que vous décrivez comme plus difficile ? Explorer plusieurs dimensions liées à l'environnement, aux compétences, au public, au choix de stratégies, au partenariat ...
	Pouvez-vous me dire en quoi vous considérez que cette action est réussie ?	Identifier trois facteurs de réussite
	Qu'avez-vous appris de cette action pour votre pratique professionnelle ?	Si vous deviez la reproduire que conserveriez-vous, que changeriez-vous ?

# Evaluation

## Catégories descriptives

## Question(s)

## Questions de relance possibles

<b>Méthode d'évaluation</b>	Comment avez-vous évalué votre action ?	Quelle méthode et quels indicateurs d'évaluation avez-vous choisi ? Qui s'est chargé de l'évaluation ? Avez-vous produit un document ? Diffusé comment et sous quelle forme ?
<b>Résultats</b>	Quels sont pour vous les principaux résultats de votre action ?	Quels changements cette action a-t-elle produits ? Explorer les changements concernant le public mais aussi les pratiques, les dynamiques ...
<b>Reproductibilité/transfert</b>	A quelle(s) condition(s) cette action vous semble-t-elle reproductible ailleurs ?	Si vous deviez conseiller un porteur de projet qui intervient dans un contexte proche du vôtre, quels conseils lui donneriez-vous pour qu'il puisse mener la même action ? Quels sont les « ingrédients » indispensables pour que cela produise de bons résultats ?



**Capitalisation**  
des expériences  
en promotion  
de la **santé**